

Per eseguire questa prova hai a disposizione n. ore.

2. I TEMI DELLA MODA: rilanciare un revival

Esercizio individuale per rilanciare un tema della moda

Fase 1 Creare il mood d'ispirazione

- **Individua** il capo o la linea moda da rivisitare;
- **ricerca** sulle riviste o nel *web* immagini di oggetti *cult*, di analogie culturali, di personaggi e idoli, di elementi stilistici relativi al periodo individuato;
- **seleziona** gli elementi più significativi e **componi** un *mood*, cartaceo o informatico, in grado di suggerire l'atmosfera del *revival* proposto;
- **analizza** i contenuti formali e strutturali, superficiali e colori, accessori e decorazioni, linee e *silhouette*, atteggiamenti e comportamenti, messaggi comunicativi e culturali ecc.;

Fase 2 Elaborare nuove proposte moda

- **Elabora** i contenuti del tema attraverso una serie di schizzi;
- **visualizza** la proposta moda più interessante sul prototipo di figura più adeguato;
- **completa** con le texture, il colore e una breve descrizione per motivare le scelte di ispirazione;
- **presenta** gli elaborati in una veste grafica adeguata.

Il percorso progettuale prevede l'individuazione di un capo o di una linea da rivisitare e rilanciare. Seguono alcuni esempi di corsi e ricorsi storici:

- Lo *smoking unisex*
- Il *twinsset* e il gusto *bon ton*
- Il corsetto
- Il miniabito *sixties*
- Il *trench*
- Il *tailleur* Chanel
- Il *montgomery*
- Il kimono orientale
- Il tubino nero
- La linea a corolla Anni Cinquanta
- La linea impero Primo Ottocento
- La linea a trapezio Anni Sessanta
- La linea a matita Anni Venti
- La linea a sirena Primo Novecento
- La linea a uovo Anni Cinquanta
- La linea a tunica di Pino Lancetti
- Le fantasie optical Anni Settanta
- Le fantasie astratte di Emilio Pucci

