

Per eseguire questa prova hai a disposizione n. ore.

19. LA COLLEZIONE: dal marchio al progetto

Percorso individuale di progettazione

Fase 1 Ricerca

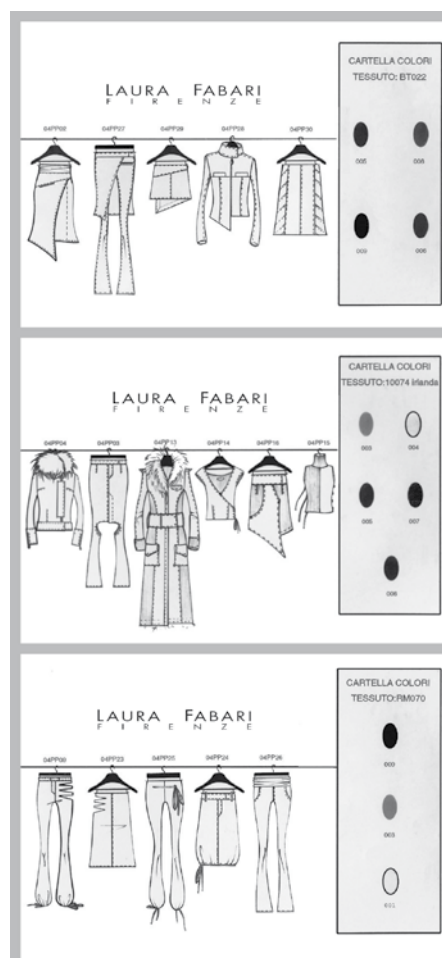
- **Individua** un marchio presente sul mercato;
- **ricerca e documenta** la gamma dei prodotti, il prezzo e l'area di mercato a cui si rivolge, i canali di distribuzione, l'immagine comunicativa e pubblicitaria;
- **analizza** il materiale selezionato e **compila** una scheda che presenti il profilo dell'azienda;
- **definisci** i dati per il tuo progetto in linea con lo storico aziendale rilevato: *silhouettes*, linee, tipologie, materiali, finissaggi e decori;
- **costruisci** un *mood* che comunichi un'atmosfera coerente con lo spirito del marchio e in linea con le nuove tendenze;
- **crea** la cartella colori e la cartella tessuti/mercerie e accessori in coerenza al *mood* d'ispirazione;
- **individua** le linee da sviluppare e visualizzare in sintesi con una o più *silhouettes*;
- **pianifica** il numero di capi e le tipologie in base al seguente schema:

Primavera /Estate

4 pantaloni di più lunghezze
2 salopette o tuta
6 gonne
4 camicie
4 magliette/top
2 abiti
2 giacche
2 tailleur
2 giubbotti
2 spolverini

Autunno/Inverno

4 pantaloni
6 gonne
4 camicie
4 maglie
2 abiti
2 giubbotti/giacconi
2 giacche
2 tailleur
2 trench/soprabito
2 cappotti



Attenzione! Il percorso propone l'intero iter progettuale della collezione. Le fasi di lavoro di tutto il percorso possono essere: ridotte nella richiesta di capi da disegnare, svolte in un arco di tempo variabile, da stabilire, o segmentate in più esercizi.

Fase 2 Ideazione

- **Esegui** una serie di schizzi ideativi per ogni capo della collezione;
- **verifica** la coerenza formale delle singole proposte in relazione all'insieme;
- **revisiona** gli schizzi prodotti e **scegli** i capi per la collezione in base a coordinabilità e coerenza;
- **abbina** tessuti e colori utilizzando le cartelle colori/tessuti come riferimento, rispettando un equilibrio d'insieme;
- **individua** i prototipi di figura adeguati e disegna tutti i capi sul figurino tecnico;
- **revisiona** il lavoro, **definisci** il segno, **visualizza** *texture*, fantasie e colori con tecniche miste o con l'ausilio dei *software* grafici;
- **esegui** il disegno del capo in piano da accostare ad ogni figurino;
- **impagina** i figurini secondo un ordine e un gusto personale su supporti a piacere;
- **raccogli** tutto il materiale prodotto nelle varie fasi del lavoro in una cartellina di gusto personale, secondo un ordine di presentazione chiaro che valorizzi la collezione e il tema d'ispirazione.