EXPANSION EN LIGNE – p. 155

document n° 1

Glossaire du Tourisme d'affaires

Voilà quelques mots qui vous permettront de vous débrouiller dans le domaine du Tourisme d'affaires…

Agence réceptive (également nommée Réceptif ou DMC) : a pour rôle de rechercher des sites d'accueil et d'organiser le séjour de groupes. Elle gère les inscriptions, le transport, l'hébergement et l'organisation logistique lors de l'évènement. Elle peut également se charger des soirées de gala et des activités incentives.

Colloque : Organisé devant une assemblée, un colloque regroupe un public de spécialistes autour d'un thème particulier et a pour objectif l'étude d'une question scientifique ou la discussion de problèmes économiques, politiques, diplomatiques, etc…. A la différence de la conférence, où l'auditeur n'est pas forcément soumis à la contradiction, le colloque se rapproche du débat.

Conférence : Elle est souvent organisée dans le cadre d'un congrès ou d'un colloque. C'est l'occasion pour les participants de confronter leurs idées, de discuter sur une sujet particulier. La conférence a un but pédagogique mais peut aussi, parfois, être l'occasion d'échanges avec les participants.

Congrès : Manifestation regroupant un nombre significatif de professionnels, organisée en règle générale à intervalles fixes, à l'initiative d'une filière professionnelle ou par une association à un moment donné et sur un lieu précis. Un congrès permet de débattre, de diffuser et d'échanger des connaissances ainsi que de confronter des expériences sur un thème donné.

Convention : Assemblée périodique à l'initiative d'une société ou d'un groupe professionnel afin de partager un savoir, des informations ou une expérience autour d'un thème commun auprès des membres d'une entreprise, d'un réseau de distribution, d'une force de ventes, d'une association.

Gala : fête, réception à caractère officiel organisée lors d'opérations évènementielles, de voyages d'incentives, pour l'inauguration d'un lieu, pour clore un congrès ou une manifestation importante pour célébrer ses invités. Les soirées de gala se déroulent le plus souvent dans des lieux de prestige ou insolites : musées, châteaux, lieux historiques, casinos, théâtres.

Incentive : Mot d'origine anglaise signifiant motivation. Activités ou voyages de motivation surtout utilisé auprès des équipes commerciales, les réseaux de distribution. Des entreprises faisant affaire avec des réseaux de distribution, ou qui possèdent une force de ventes, vont créer des outils destinés à stimuler et récompenser leurs collaborateurs pour améliorer leurs résultats. L'usage de tels dispositifs vise à installer ou maintenir une dynamique au sein des équipes ciblées.

Journée d'étude : Forfait qui regroupe l'ensemble des prestations qu'il est possible de retrouver au cours d'une journée de travail au sein d'un lieu. Le forfait comprend au minimum la location de la salle de réunion, les prestations de restauration (petits déjeuners, déjeuners, éventuellement dîners et 2 pauses cafés) parfois le matériel technique mais en aucun cas une prestation d'hébergement.

Meeting : Réunion de travail. Elle permet de diffuser une information (proche de la convention) à des collaborateurs ou des clients. La forme des meetings organisés par les entreprises peut être très différente.

Copyright © 2015 Clitt
Questo file è una estensione online del corso Paci, **Nouveau voyages et parcours**

Salon : Manifestation commerciale professionnelle permettant périodiquement aux entreprises de présenter leurs nouveautés. Un salon rassemble, en guise d'exposants, des spécialistes d'un même secteur en vue de développer et de promouvoir une activité ou un secteur d'activité. Un salon peut être professionnel (visite accessible aux seuls professionnels du secteur) ou grand public (ouvert à tous).

Séminaire : Type de réunion qui réunit un petit nombre de collaborateurs pour étudier un problème, une question ou plusieurs questions sous la direction d'un ou plusieurs animateurs. Les séminaires peuvent se dérouler dans des hôtels, restaurants, centres d'affaires mais également des lieux touristiques ou autour d'activités sportives ou ludiques. Il existe des séminaires résidentiels qui consistent à accueillir les participants pendant au minimum une nuitée, une journée d'étude et un petit-déjeuner dans un même lieu. Il est donc nécessaire de prévoir un lieu d'hébergement suffisant pour organiser ce type de séminaire.

Symposium : Réunion ou congrès de spécialistes ayant un thème scientifique particulier ou relié à l'univers médical. La nuance, par rapport à la conférence, est que le symposium est plus souvent l'occasion de présenter des travaux écrits.

Workshop : Atelier constitué d'un ensemble de sessions de travail consacrées à un thème précis dans un congrès. Par extension, il s'applique également à un salon professionnel de taille réduite.

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS | LEXIQUE

1. Essayez de retenir les définitions que vous venez de lire !

Copyright © 2015 Clitt
Questo file è una estensione online del corso Paci, **Nouveau voyages et parcours**

document n° 2

Hôtel Charleroi aéroport

Idéalement ouvert à proximité du Brussel South Charleroi Airport, des zones économiques et des axes autoroutiers wallons, l'Hotel Charleroi Airport****, offre une infrastructure et une gamme de services appropriés à la clientèle exigeante du tourisme d'affaires.
Ouvert en 2005, le complexe hôtelier, qui s'est doté de 74 nouvelles chambres en 2012, appartient à la Famille Van Der Valk. Celle-ci détient 105 établissements dans le monde, dont 9 hôtels en Belgique. «L'Hôtel Charleroi Airport, le plus grand hôtel exploité en Wallonie, présente un excellent rapport qualité/prix, affirme David Dillen, Assistant Manager, car on y dispose d'une grande chambre confortable et d'une cuisine soignée, française ou internationale, pour un prix vraiment intéressant. Voyez l'hôtel : 154 chambres, un grand restaurant, «Le Zeppelin», une belle terrasse, 13 salles modulables et polyvalentes (5 à 500 personnes), un vaste parking,… Le personnel est constamment à l'écoute d'une clientèle internationale. De plus, nous travaillons à l'obtention du label Clé verte et nous avons recours à la géothermie ».
Quant au taux d'occupation de l'établissement, il s'élève à 50.000 nuitées par an, dont 35.000 dans le secteur business et 15.000 dans celui des loisirs. Il est vrai que l'hôtel occupe une position stratégique au point de vue géographique et économique, et qu'il présente tous les atouts pour accueillir le tourisme d'affaires. Il peut s'agir de séminaires, résidentiels ou non, pour des entreprises de la région (Caterpillar, Siemens, Johnson & Johnson…), ou d'hébergements destinés à des femmes ou hommes d'affaires en transit vers l'aéroport tout proche (transfert gratuit). Côté détente, notez que le bar est ouvert 24h/24, sans oublier la salle de fitness.

www.hotelcharleroiairport.be

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

1. Répondez aux questions.

a. Pourquoi l'emplacement de cet hôtel est particulièrement convenable au tourisme d'affaires ?
b. Quelles sont ses caractéristiques ? (chambres, salles de travail…)
c. En quoi cet hôtel vise à devenir « écologique » ?
d. Quel type de clientèle accueille-t-il ?

2. Surfez sur le site pour en savoir davantage !

Copyright © 2015 Clitt
Questo file è una estensione online del corso Paci, **Nouveau voyages et parcours**