

SPOT PUBBLICITARIO MOD. 10

Lo spot pubblicitario è una forma di comunicazione della durata media di 30/60 secondi.
Si tratta di un messaggio estremamente condensato: in poco tempo

deve raccontare una storia capace di riflettere in maniera diretta e chiara la personalità della marca e di evidenziare le caratteristiche del prodotto.

ESERCIZIO

1

BRIEF

SVILUPPO STORYBOARD PER
UNO SPOT PUBBLICITARIO

Progetta uno spot pubblicitario per una bevanda analcolica alla frutta rivolta ad un target giovane, dinamico e alla moda.

Sviluppa il progetto partendo da una serie di fotografie, elaborandole ed utilizzandole per sviluppare lo storyboard.

FASE 1
Selezione/realizzazione di una serie di fotografie

FASE 2
Elaborazione delle immagini fotografiche

FASE 3
Sviluppo storyboard in sei tavole

BRIEF

NOME PRODOTTO:
ZAPHIRO

TARGET:
Giovani 18/30 anni, dinamici, sportivi, modaioli

DISTRIBUZIONE:
Bar, Pub, Locali frequentati dal target

PREZZO:
5 Euro

PROMESSA:
Bevanda dissetante alla frutta tropicale, senza coloranti e zuccheri aggiunti, in bottiglia di vetro blu non riciclabile

MEDIA MIX :
TV, stampa

TONO DELLA COMUNICAZIONE:
Spensierato, divertente, esotico

HEADLINE:
Il diamante fruttato

STORYBOARD IN 6 TAVOLE

ZAPHIRO

LOGO

ZAPHIRO

ZAPHIRO