SPOT PUBBLICITARIO

MOD. 10

Lo spot pubblicitario è una forma di comunicazione della durata media di 30/60 secondi.
Si tratta di un messaggio estremamente condensato: in poco tempo deve raccontare una storia capace di riflettere in maniera diretta e chiara la personalità della marca e di evidenziare le caratteristiche del prodotto.

ESERCIZIO 1

1° FASE

PREPARAZIONE DEI VISUAL: ricerca/scatto immagini fotografiche

Progetta uno spot pubblicitario per una bevanda analcolica alla frutta rivolta ad un target giovane, dinamico e alla moda.

Sviluppa il progetto partendo da una serie di fotografie, elaborandole ed utilizzandole per sviluppare lo storyboard.

FASE 1
Selezione/realizzazione di una serie di fotografie utili ai fini della realizzazione dei visual