

La composizione consiste nell'organizzazione degli elementi grafici all'interno di uno spazio-formato.

Questa organizzazione deve essere

finalizzata alla costruzione di un messaggio efficace: le informazioni devono essere chiare e facilmente comprensibili dal target a cui è rivolta la comunicazione.

ESERCIZIO

1

1° FASE

ORGANIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI GRAFICI

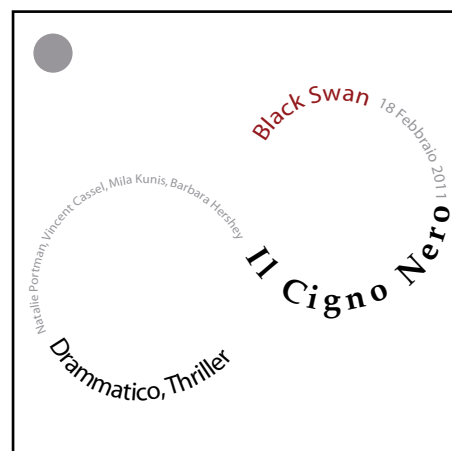
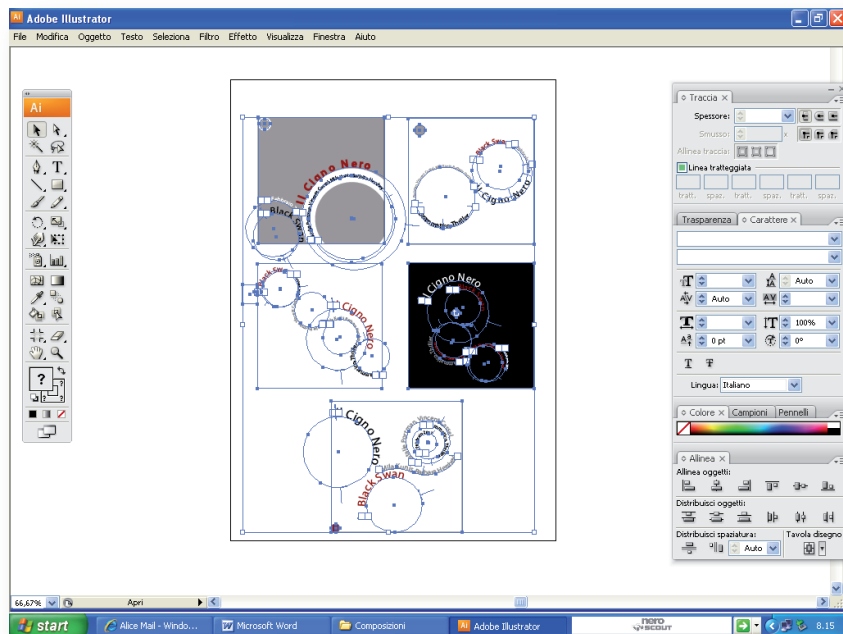
Progetta la copertina di un DVD per un film utilizzando i colori, il visual e i testi proposti.

FASE 1:

Combina gli elementi grafici in modo che lo studio compositivo sia gradualmente sempre più complesso.

Inserisci cerchi di diverse dimensioni per definire la composizione.

Inizialmente non modificare il font e il corpo del carattere; solo dopo aver applicato la composizione sperimenta font e colori diversi.



Lo studio compositivo si sviluppa utilizzando una serie di circonferenze come tracciati su cui applicare il testo in varie forme creative.

Il cerchio viene quindi posizionato e colorato per dare equilibrio alla composizione.

